

HELLO BIZNISZ

10 TIPP A HATÉKONY COOKIE-BANNERHEZ

1. Legyen feltűnő!

A cookie-banner feladata kettős. Adatvédelem szempontjából az, hogy tájékoztassa a látogatókat és segítsen nekik meghozni a megfelelő döntéseket a saját adataikkal kapcsolatban. Marketing szempontból pedig az, hogy segítsen meghozni a tájékozott döntést, lehetőleg gyorsan. Ehhez olyan banner kell, ami elég feltűnő helyen jelenik meg.

2. Derüljön ki a bannerből, hogy ki gyűjti az adatokat!

Írjuk ki a cégnevet, az sem baj, ha a logónk megjelenik a banneren. Különösen fontos ez akkor, ha nem a cégnevünk a webcímünk.

3. Legyen a banner érthető!

A banner szövege akkor jó, ha a felhasználók megértik, milyen adatokat gyűjtünk tőlük, és mire használjuk azokat. Ha ezek emberi, érthető nyelven vannak megfogalmazva. Ez bizalmat ad nekik, aminek köszönhetően szívesebben bízzák ránk az adataikat. Nem kell a bannernek jogi szövegeket tartalmaznia. Sőt! Tényleg az a legjobb, ha valódi hétköznapi nyelven fogalmazunk.

4. Legyen igazi választási lehetőség!

A cookie-bannerben a felhasználók megadhatják a hozzájárulásukat, ehhez kell egy megfelelő gomb. De fontos, hogy legyen lehetőségük megtagadni a hozzájárulást ugyanazon a felületen.

5. Legyen link az Adatkezelési tájékoztatóra!

A bannerekben általában csak a lényegyet tudjuk elmondani, de ha valaki minden részletre kíváncsi, segítsünk neki! Legyen egy link a bannerben az Adatkezelési tájékoztatóra!

6. A banner működjön is!

A banner célja, hogy segítsen a weboldal-látogatóknak abban, hogy döntést tudjanak hozni az adataik kezelésével kapcsolatban. De ez azt is jelenti természetesen, hogy ennek a gyakorlatban is működnie kell. Vagyis amíg egy látogató nem járult hozzá bizonyos adatok kezeléséhez, addig ne is induljon el az a funkció, ami ezt használja. A banner nem csak egy kirakat, vagy egy díszítősor az oldalon, hanem egy tökéletesre hangolt vezérlőpult.

7. A banner lehet több szintes

A cookie-bannerben alapesetben elég lehet egy olyan gomb, amivel az összes sütit és követőkódot elfogadják a látogatók és egy olyan, amivel mindent tiltanak. De szükség van arra, hogy ennél finomabban is tudják szabályozni az adataik kezelését. Éppen ezért a banner fő felületére egy olyan linket vagy gombot is kell rakni, ami a részletes beállításokhoz vezet. Ezen a felületen pedig biztosítani kell azt, hogy a felhasználók sokkal finomabban tudják szabályozni az adataik kezelését.

8. Adatok kezelése kategóriákban, célok szerint

A banner fő felületén, vagy a beállításokban biztosítanunk kell azt, hogy a különböző szolgáltatások cookie-jait vagy követőmegoldásait külön-külön tudják szabályozni a felhasználók. Ennek átláthatóságában segít, ha a hasonló megoldásokat célok szerinti kategóriákba rendezzük. Például a marketinget vagy a hirdetéseket kiszolgáló megoldásokat különítsük el a statisztikai vagy a kényelmi funkcióktól.

9. A kategóriákon belül legyen lehetőség egyedi beállításokra is!

Az értelmezést és a kezelést is megkönnyítheti a látogatók számára az, ha kategóriákba szerveztük a cookie-kat és a követőmegoldásokat. De nem elég, ha csak a kategóriákat tudják elfogadni. Használjunk olyan bannert, ahol a kategóriákba rendezett különböző funkciókat egyesével is tudják engedélyezni vagy tiltani! Például, ha létrehoztunk egy „marketing” kategóriát, amiben benne van a Google Ads konverziókövetés és a Facebook pixel, akkor adjunk lehetőséget a látogatóknak, hogy ezeket egyszerre, vagy akár külön-külön is tudja engedélyezni vagy éppen tiltani!

10. Soroljuk fel az összes cookie-t, követőkódot és adatkezelő megoldást!

Legyen egy felületünk, ahol felsoroljuk az összes olyan követőmegoldást, cookie-t és adatkezelési funkciót, amit a weboldalunk használ! Ez lehet a cookie-banner része, az Adatkezelési tájékoztató, vagy akár egy külön Cookie-tájékoztató is. Gyűjtsük össze ezeket, és írjuk le, milyen célra és mennyi időre gyűjti az adott megoldás az adatokat, kinek adja át (ha átadja). Persze ezt nem elég összegyűjteni, mindig aktualizáltan is kell tartani.