

# HELLO BIZNISZ

## ÍGY INDÍTHATSZ FACEBOOK-BOLTOT LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE

### 1. Facebook-oldal létrehozása

Facebook Shop létrehozásához nincs másra szükséged, mint saját hozzáférésre a közösségi oldalon, és egy üzleti profilra, mely vállalkozásodat fogja képviselni.

A saját Facebook Page létrehozásáról [egy korábbi cikkünk](#)ből mindent megtudhatsz, de néhány pontban összegyűjtöttük az üzleti oldal létrehozásához nélkülözhetetlen mozzanatokat:

1. jelentkezz be a Facebookra;
2. a [facebook.com/business/pages](https://facebook.com/business/pages) oldalon kattints az „Oldal létrehozása” gombra;
3. válaszd ki, céged milyen üzleti kategóriába tartozik;
4. add meg a vállalkozásoddal kapcsolatos, legfontosabb információkat;
5. tölts fel saját profil- és borítóképet;
6. töltsd ki a céged névjegyadatait.

Ha mindezen túlestél, készen állsz arra, hogy oldalad megjelenését saját képedre formáld, és belevágj Facebook-webáruházad elindításába.

### 2. Témaválasztás

Új Facebook Page létrehozása során az oldal automatikusan kiválaszt egy szabványos nézetet, mely nem feltétlenül alkalmas a Shop üzemeltetésére. Ez azonban néhány kattintással gyorsan és egyszerűen megváltoztatható.

Nincs más dolgod, mint az oldal tetején található, „Beállítások” gombra kattintani. A megnyíló lapon látható lesz egy „Sablonok és lapfülek” elnevezésű menüpont, melyben megtalálod az aktuálisan használt sablonod, mellette pedig egy „Szerkesztés” gombot.

Erre kattintva megtalálhatod az „Üzlet” elnevezésű témát, melynek kiválasztásával az oldalad alkalmas lesz a saját Facebook Shop megjelenítésére.

# HELLO BIZNISZ

## ÍGY INDÍTHATSZ FACEBOOK-BOLTOT LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE

### 3. A részletek megadása

A megfelelő téma beállítása után üzleti oldalad bal oldali menüsávjában találsz majd egy „Bolt” feliratú lapfület. Kattints rá, majd a képernyőn megjelenő útmutatást követve add hozzá új boltodat a Facebook-oldaladhoz.

Tölts ki minden kötelező mezőt, mely az üzlet megnyitásához szükséges. Itt olyan fontos információkat kell majd megadnod, mint vállalkozásod működési adatai, az általad árult termék kategóriája, valamint a kiszállítás módja és feltételei.

**Fontos tudnod, hogy a Facebook nem támogatja a nemzetközi árusítást,** így termékeidet kizárólag saját országodban értékesítheted.

### 4. Fizetés beállítása

Facebook Shop nyitása esetén kétféle üzleti modell közül választhatsz. Új boltodat **összekötheted már meglévő webáruházaddal,** illetve egymástól **teljesen független platformként is kezelheted** őket.

Ha a „*Fizetés más webhelyen*” lehetőséget állítod be, akkor vásárlóidat a kattintás után a webshopod honlapjára irányítod, és ott fizethetik ki az általuk választott terméket.

Ha viszont a „*Vásárlási szándék jelzése*” opció mellett döntesz, akkor a vevőid Messenger-üzeneten keresztül érdeklődhetnek az adott termék iránt.

Az EU-s országokban a Facebookon keresztül történő, direkt fizetés egyelőre sem bankkártyával, sem egyéb alternatív lehetőséggel nem lehetséges.

Az árak beállításánál viszont különösen figyelj a pénznem megadására, ugyanis ha nem megfelelőt választasz, és később szeretnéd megváltoztatni, törölnöd kell az egész üzletet. Ilyenkor pedig a Facebook a bolthoz hozzáadott összes árut és szolgáltatást is eltávolítja.

# HELLO BIZNISZ

## ÍGY INDÍTHATSZ FACEBOOK-BOLTOT LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE

### 5. Termékek feltöltése

Ha mindezidáig sikeresen eljutottál, a Bolt lapfültre kattintva lehetőség nyílik saját termékeid és szolgáltatásaid feltöltésére. Új árucikk esetében az alábbi információkat adhatod meg:

1. termék neve és leírása;
2. termék ára;
3. termék elérhetősége;
4. az adott árucikket bemutató fotó és videó.

Bizonyos számú árucikk fölött érdemes arra is gondolnod, hogy látogatóid egyszerűen tudjanak tájékozódni virtuális boltodban.

Ennek érdekében különböző termékkategóriákat és csoportokat is létrehozatsz, melybe az azonos kategóriájú árucikkek kerülhetnek.

### A legjobb bornak sem árt a cégér

Ha sikerült mindent beállítanod, nincs más dolgod, mint hátradőlni és várni a vásárlókat. Vagy ha gyorsabban szeretnél eredményt elérni, nem árthat néhány hatékony Facebook-hirdetés élesítése sem.

A Facebook-hirdetés ma már az online marketing szerves része. A platform felületén oldalnak, terméknek, sőt termékkategóriának is hozatsz létre külön reklámot, vagy árucikkeidet Marketplace-hirdetés segítségével is támogathatod.

A Facebook-hirdetés megfelelő célzása segít abban, hogy rengeteg új követőt és vásárlót szerezhess.

Ha kíváncsi vagy a legjobb hirdetési megoldásokra, [olvass bele korábbi cikkünkbe](#), melyben az Instagram kihagyhatatlan lehetőségei mellett a hatékony Facebook-hirdetés létrehozásával is foglalkozunk.