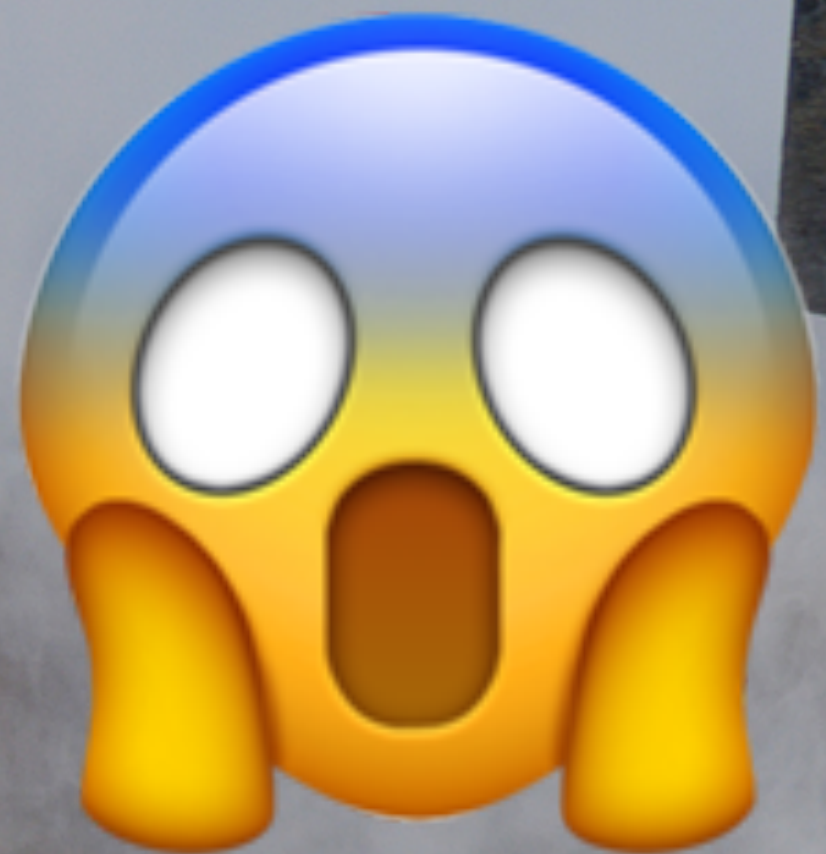


Márkaépítési Útmutató

Wolf Gábor
Marketing Commando



“Branding”







MÁRKAEPÍTÉS MIÉRT?





200 Ft



1,200 Ft

**MÁRKA
MIÉRT?**





MÁRKA MIÉRT?





MÁRKA MIÉRT?



MÁRKA NÉLKÜL



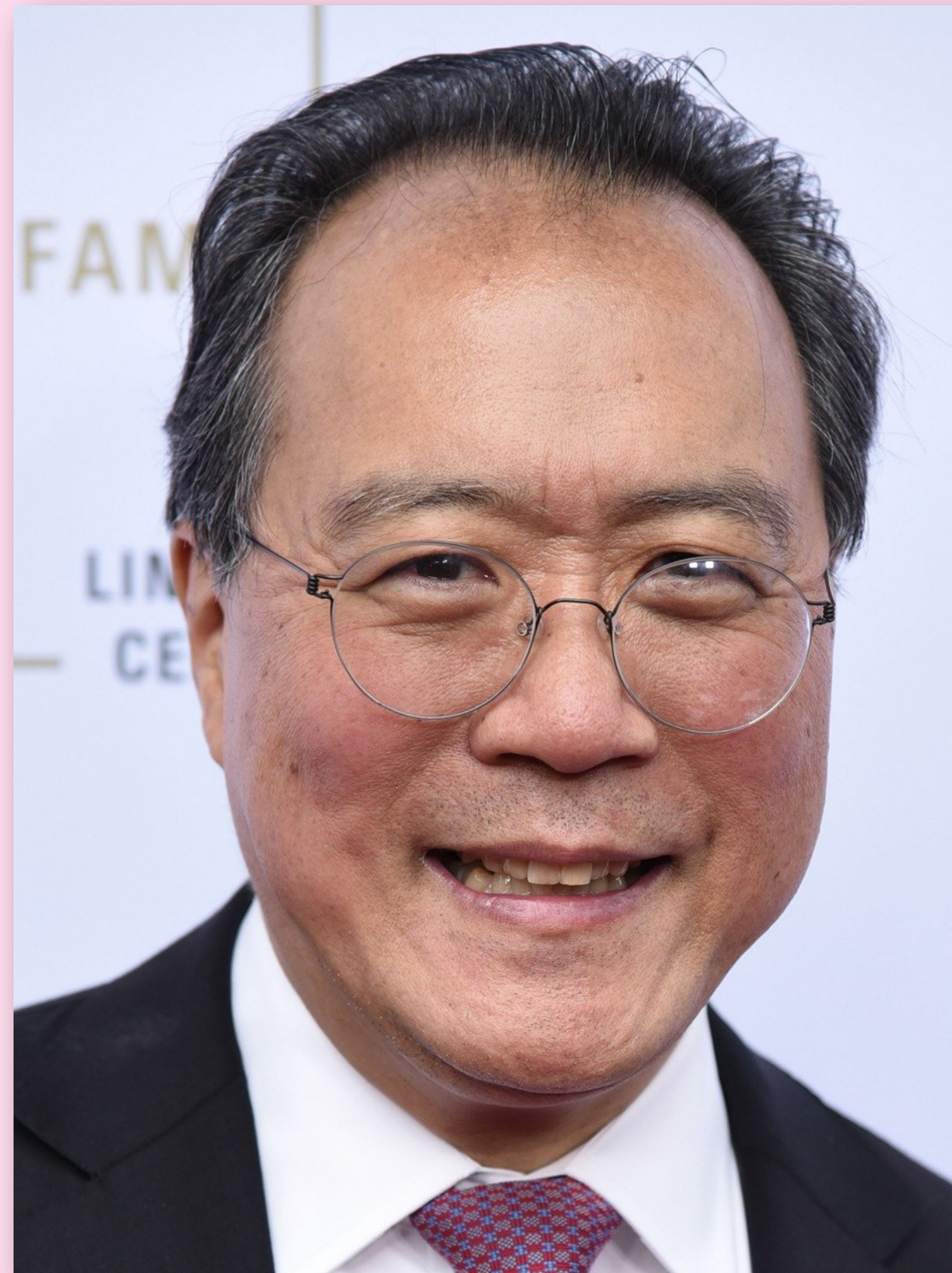
MÁRKA NÉLKÜL



MÁRKA NÉLKÜL



A MÁRKAÉPÍTÉS FÁZISAI





I. Mi a márkaeépítés első oszlopa?

LÉGY EGYEDI!

A márkaeépítés
1. oszlopa





EGYEDI!



EGYEDI!



EGYEDI!



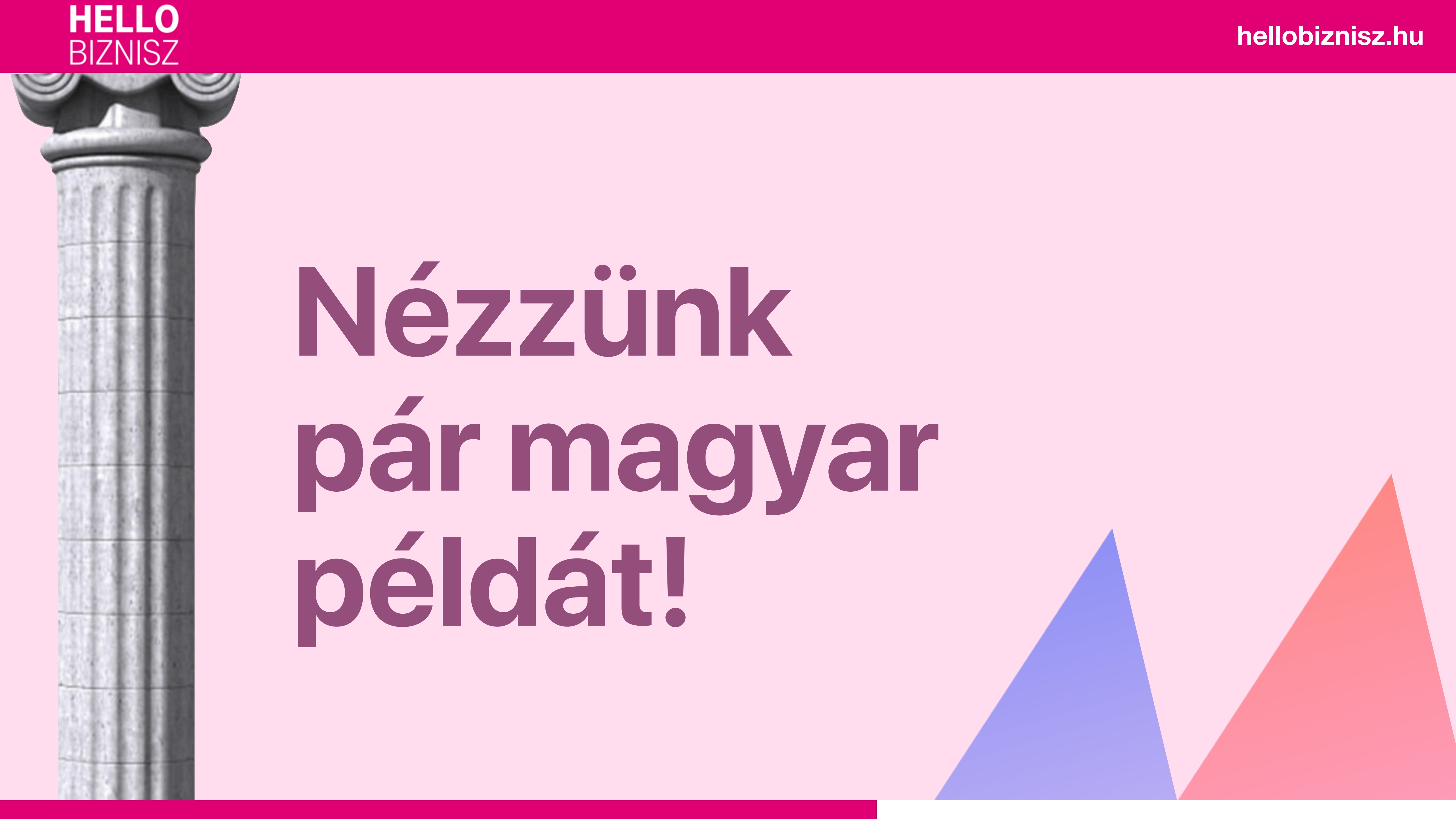
EGYEDI!



EGYEDI!



EGYEDI!



Nézzünk
pár magyar
példát!



EGYEDI!




EGYEDI!



EGYEDI!

☰ YouTube^{HU} hacker naplója



Találkozzunk? - Csütörtöki HEKK s02e20

The image shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo with 'HU' and a search bar containing 'hacker naplója'. The video frame shows a man with a goatee speaking in a room with shelves of books and a monitor. The video progress bar at the bottom indicates 1:07 / 10:15. Below the video frame is the title 'Találkozzunk? - Csütörtöki HEKK s02e20'. The video player controls include play, next, volume, settings, HD, full screen, and share icons.

EGYEDI!



EGYEDI!

**“Szűkítés?
De akkor kevesebb
vevőm lesz!”**



MI LEHET MÁÁS?

Termék / Piramis / Célköz.


Koreográfia / Jelmez / Hol

Árazás / Kieg szolg. / Rekám

Kabala / Teljes megoldás



**“Inkább találj
100 lelkes vevőt, mint
1000 közömböset”**



PÁR VILLÁM TIPP!



VILLÁM TIPP 1: ÁTMÉSZ A TELEFONKÖNYV TESZTEN?



VILLÁM TIPP 2: ÁTMÉSZ A PÖRKÖLT TESZTEN?



LÉGY EGYEDI

+

NYOMULJ

= PIACI BETÖRÉS



HOGYAN TOVÁBB???





#INDULÓ VÁLLALKOZÁS

#VÁLLALKOZÁS FEJLESZTÉS

#ONLINE TIPPEK

#HATÉKONYSÁGNÖVELÉS

#INSPIRÁCIÓ

2019. augusztus 08.

Márka-önismereti gyorsteszt

#Inspiráció

#Vállalkozás fejlesztés

OLVASÁSI IDŐ

🕒 3 perc

MEGOSZTÁS



Meglepetés 5. zárórész

hellobiznisz.hu

