

HELLO BIZNISZ

ÜZLETI TERV SABLON

1. Vezetői összefoglaló
2. A vállalkozás bemutatása
3. Vezetőség és szervezeti felépítés
4. Működési terv
5. Piac ismertetése
6. Marketing terv
7. Pénzügyi terv
8. Mellékletek

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

(1-2 oldal, az üzleti terv elkészülte után készítjük el a vezetői összefoglalót)

- A vállalkozás rövid bemutatása, története, cég hitvallása, filozófiája
- Termékek, szolgáltatások rövid bemutatása
- A vállalkozás piacon elfoglalt helye, versenytársak, piaci helyzetelemzés, célpiac, marketing stratégia
- A vállalkozás felépítése, működése
- Kik a fő beszállítók
- A közeljövőt érintő célkitűzések, intézkedések, amiket meg kell tenni
- A vállalkozás pénzügyi helyzete. Miért van szükség tőkebevonásra? Hogyan kerül felhasználásra?

A VÁLLALKOZÁS ÁLTALÁNOS BEMUTATÁSA

1. A vállalkozás alapadatai

- A vállalkozás bejegyzett adatai

2. A vállalkozás története

- Mikor alakult a vállalkozás? Milyen céllal jött létre? Kik alapították? Hogy alakult a vállalkozás sorsa az indulás óta?

VEZETŐSÉG ÉS SZERVEZETI FELÉPÍTÉS

1. Vezetőség, tisztségviselők

- Vezetőség, tisztségviselők bemutatása

2. Személyzeti politika és stratégia

- Munkaerő felvétele, toborzása, megtartása

HELLO BIZNISZ

ÜZLETI TERV SABLON

MŰKÖDÉSI TERV

1. Fejlesztési elemzés

- A termékek / szolgáltatások fejlesztése milyen stádiumban van, mikorra várható a fejlesztés befejezése
- Milyen feladatok várnak még elvégzésre
- Kik vesznek részt a vállalkozáson kívül a fejlesztésben (alvállalkozó, partnercég)
- A szabadalmaztatás megoldása, a szabadalmi jogok levédése

2. Gyártási terv

- A vállalkozás fő beszállítói
- Milyen gyártási eljárásokat alkalmaz a vállalkozás
- A gyártási / előállítási folyamat rövid bemutatása
- A gyártási folyamathoz kapcsolódó költségek felsorolása
- Milyen eszközigénnyel, milyen helyigénnyel jár együtt a termékek / szolgáltatások előállítása
- Alvállalkozók részt vesznek-e a gyártási folyamatban

PIAC ISMERTETÉSE

1. Ágazati áttekintés

- Ágazat részletes bemutatása

2. Versenytársak vizsgálata

- Versenytársak vizsgálata és a versenytársak részletes bemutatása

3. Piaci szegmentáció

- Lépései:
 1. A piac meghatározása.
 2. A szegmentálás alapjául szolgáló ismérvek megállapítása.
 3. A szegmentumok kialakítása, elemzése.
 4. A termékpozicionálás.

HELLO BIZNISZ

ÜZLETI TERV SABLON

MARKETING TERV

1. A vásárlói szegmens bemutatása, az igényeik felvázolása

- A vásárlói kör demográfiai és pszichológiai jellemzői

2. Az elosztási csatorna bemutatása

- Értékesítési csatorna: közvetlen vagy közvetett? Online vagy offline? Esetleg mindkettő?

3. Értékesítési stratégia leírása, árképzés, promóciós alapelvek

- hirdetési módok
- szponzoráció
- merchandising
- eladásösztönző akciók

PÉNZÜGYI TERV

1. Bevételek, Kiadások

- költségvetési terv (korábbi éveknél tervezett és tény adatok összehasonlítása)
- cash-flow kimutatás
- eredmény-kimutatás
- mérleg
- induló költségek felsorolása
- működő költségek felsorolása
- grafikon készítése a fedezeti pontról, megtérülési pontról
- pénzügyi mutatók szerepeltetése

MELLÉKLETEK

A mellékletekben szerepeltethetünk grafikonokat, táblázatokat, fotókat a termékekről, technikai specifikációkat, a vezetőség életrajzát és minden olyan egyéb anyagot, ami kapcsolódik az üzleti terv anyagához, és azt illusztrálja.