

HELLO BIZNISZ

KARÁCSONYI TERVEZŐ SABLON

Az igazán jó karácsonyi kampány nyáron készül. Akkor, amikor van idő jól végiggondolni és megtervezni az ötleteket kapkodás, idegeskedés nélkül.

Ekkor van idő felkészülni technikailag, kitalálni az ajánlatokat és a karácsonyi időszak minden elemét a korai tervezők elérésétől az utolsó szállítási nap promóciójáig. Persze ilyenkor nem biztos, hogy minden egyes terméket és ajánlatot ki kell dolgozni, de akár teljes hírleveleket is meg lehet írni és videót is lehet készíteni. Ami vicces dolog nyáron, de nagyon hálás leszel érte magadnak ősszel.

Amit pedig egész év folyamán megtehetsz: építs adatbázist a potenciális vevőidből! De ne csak egy sima hírlevél adatbázist... Hatékonyabb, ha rögtön megismered a vásárlóid szokásait. Például azt, hogy csak az utolsó napokban, vagy akár már hónapokkal előre elkezdik vásárolni az ajándékokat, vagy azt, hogy mikor vásárolnak. Erre persze adatvédelmi szempontból is fel kell készülnöd, mert ez profilozás.

A jó előkészítéssel, és az év során több alkalommal végzett adatbázis építéssel egyrészt sokkal nyugodtabb lesz az év végi időszak, másrészt költséghatékonyabban áll össze az az adatbázis akinek hatékonyabban tudod eljuttatni az év végi kampányaidat. Nem mellesleg: ugyanennek az adatbázisnak természetesen év közben is értékesíthetsz.

Lássuk mindezt ütemezéssel:

Hónap	Karácsonyi feladatok	Támogató feladatok
Január	Részletes kiértékelés és éves feladatok beütemezése	
Február		
Március		Általános adatbázis építő kampány (akár profilozással)
Április		
Május		Általános adatbázis építő kampány (akár profilozással)

HELLO BIZNISZ

KARÁCSONYI TERVEZŐ SABLON

Június	Karácsonyi tervezés: - Karácsonyi ajánlatok - Ajánlatok a korai tervezőknek - Karácsonyi kampány ötlet - Black Friday ötlet - Cyber Monday ötlet - Ingyenes szállítás napja ötlet - Utolsó szállítás / nyitvatartás napja ötlet	
Július	Technikai felkészülés a karácsonyi kampányokra: - Fejlesztés előkészítése (app, chatbot, adventi naptár, nyereményjáték, kívánságlista, stb.) - Vizuális tervezés - Remarketing beállítás	
Augusztus	Karácsonyi tartalom előkészítés: - Ajándék ötlet cikkek - Ajándék ötlet videók - Akciós hírlevelek	Általános adatbázis építő kampány (akár profilozással)
Szeptember	Kampány a korai tervezőknek	
Október	Kampány a korai tervezőknek	
November	- Karácsonyi kampány - Black Friday kampány - Cyber Monday kampány	
December	- Célzott karácsonyi kampány Pl. adventi naptár - Ingyenes szállítás napja - Utolsó szállítás / nyitvatartás napja - Kampány lezárása - Gyors kiértékelés	