

HELLO BIZNISZ

ÍGY HASZNÁLD A GOOGLE KULCSSZÓTERVEZŐT LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE!

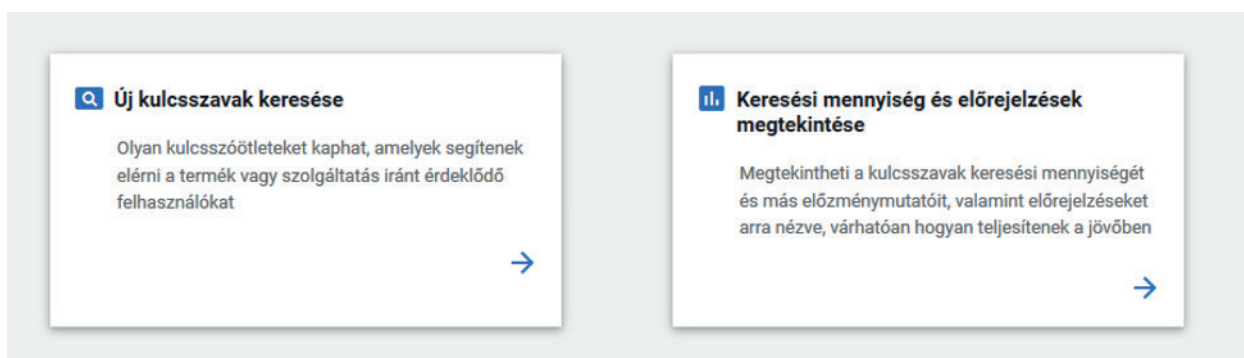
1. Lépés: Új kulcsszó vagy keresési mennyiségek lekérése

A [Google Kulcsszótervező](#) felületére érkezve két funkció közül választhatunk:

- Új kulcsszavak keresése
- Keresési mennyiség és előrejelzések megtekintése

Az utóbbi lehetőséget akkor érdemes választani, ha már van egy kulcsszólistád és csupán az egyes kifejezésekhez tartozó adatokra vagy kíváncsi.

Ha ötletek gyűjtésére szeretnéd használni a Kulcsszótervezőt, akkor javasolt az Új kulcsszavak keresése funkciót választani.



Google Kulcsszótervező nyitó felülete

2. Lépés: Kezdd a kulcsszóval!

Az Új kulcsszavak keresése funkció használatánál kiindulhatunk egy kifejezésből vagy megadhatunk egy hasonló profilú weboldal URL címet.

Bár egy versenytárs megadása könnyebbnek tűnhet, azonban akit üzleti szempontból versenytársnak tekintünk, sokszor nem rendelkezik kellő online jelenléttel, így az oldala feltérképezése sem nyújt valós segítséget az új kulcsszavak felderítéséhez.

HELLO BIZNISZ

ÍGY HASZNÁLD A GOOGLE KULCSSZÓTERVEZŐT LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE!

Kezdjük tehát saját kifejezés ötleteinkkel. De honnan induljunk ki?

Új kulcsszavak keresése

KEZDÉS KULCSSZAVAKKAL KEZDÉS WEBHELLYEL

Adjon meg a vállalkozáshoz szorosan kapcsolódó termékeket vagy szolgáltatásokat

Próbálja ki azt, hogy „ételek kiszállítása” vagy „börzscipők”

Márkanév szerepeltetése az eredmények között magyar (alapértelmezett) Magyarország

Adja meg a szűrőként használni kívánt domaint

https://

TALÁLATOK LEKÉRÉSE

Lehetőleg ne legyen se túl konkrét, se túl általános. Egy ételleket házhozszállító vállalkozás esetén például az „ételek kiszállítása” jobb, mint az „ételek”

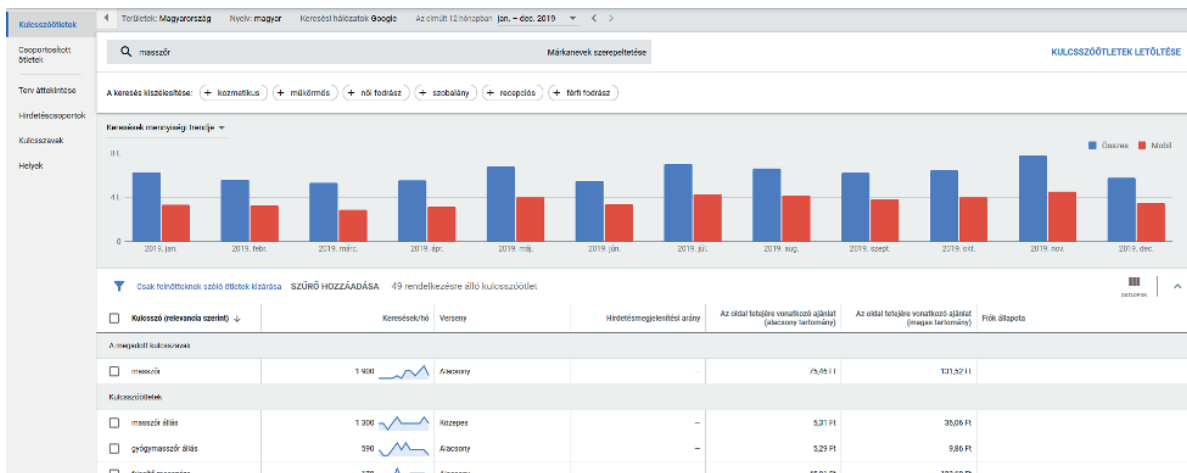
További információ

A webhely használata kiszűri a nem kínált szolgáltatásokat, termékeket és márkákat

Kulcsszóötletek gyűjtése kifejezésekből kiindulva

Tevékenységgel összefüggő kifejezések

Hogyan keresnél a termékedre, szolgáltatásodra, ha te szeretnéd azt megvásárolni? Ha masszörként célod, hogy a keresési találatok között megtaláljanak, akkor érdemes a foglalkozásod elnevezéséből kiindulni, mivel valószínűleg te is így keresnél masszört. Ugyanez a módszer alkalmazható termékekre is, attól függetlenül, hogy sportcipőt, LCD tv-t, vagy [vezetékes telefon szolgáltatást](#) árulunk.



Kulcsszóötletek a masször kulcsszóra

HELLO BIZNISZ

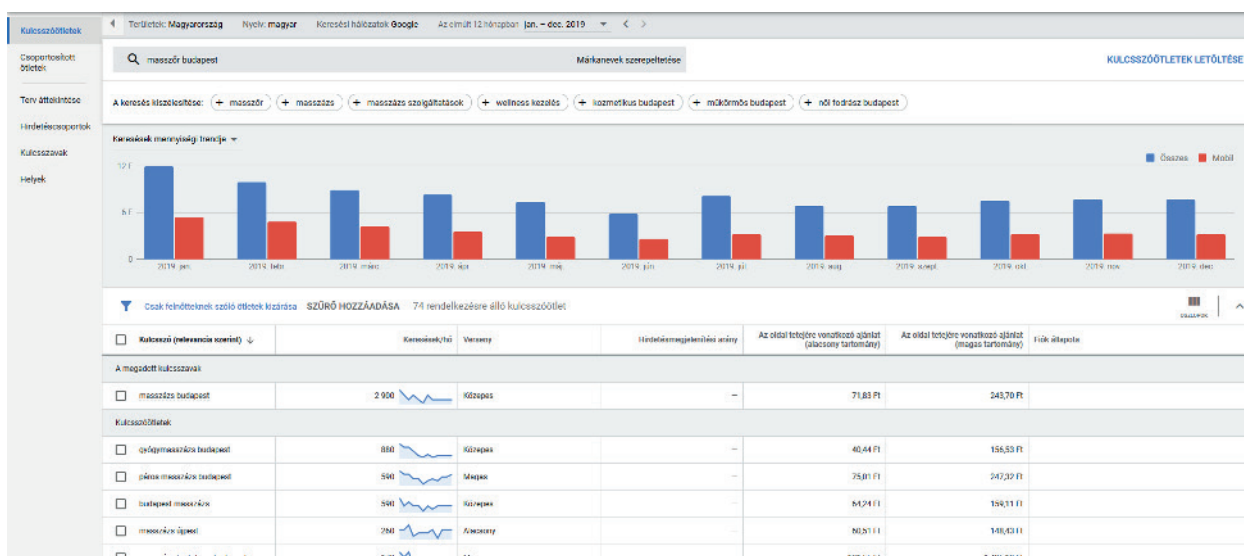
ÍGY HASZNÁLD A GOOGLE KULCSSZÓTERVEZŐT LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE!

Tevékenység + lokáció

A helyi keresőoptimalizálásnak különösen fontos szerepe van, ha fizikai helyhez kötődő szolgáltatást végzünk.

Míg a masször kifejezésre sokan keresnek és nagy a verseny, addig a masszázs békásmegyer kulcsszóra ugyan kevesebben keresnek, de cserébe könnyebben lehet jó helyezést elérni.

Ha valóban az adott helyen kínáljuk szolgáltatásainkat, akkor nagyobb valószínűséggel válik vásárlóvá az érdeklődő, mint egy általános kifejezésre keresve.



Kulcsszóötletek a masször budapest kulcsszóra

Problémaközpontú kifejezések

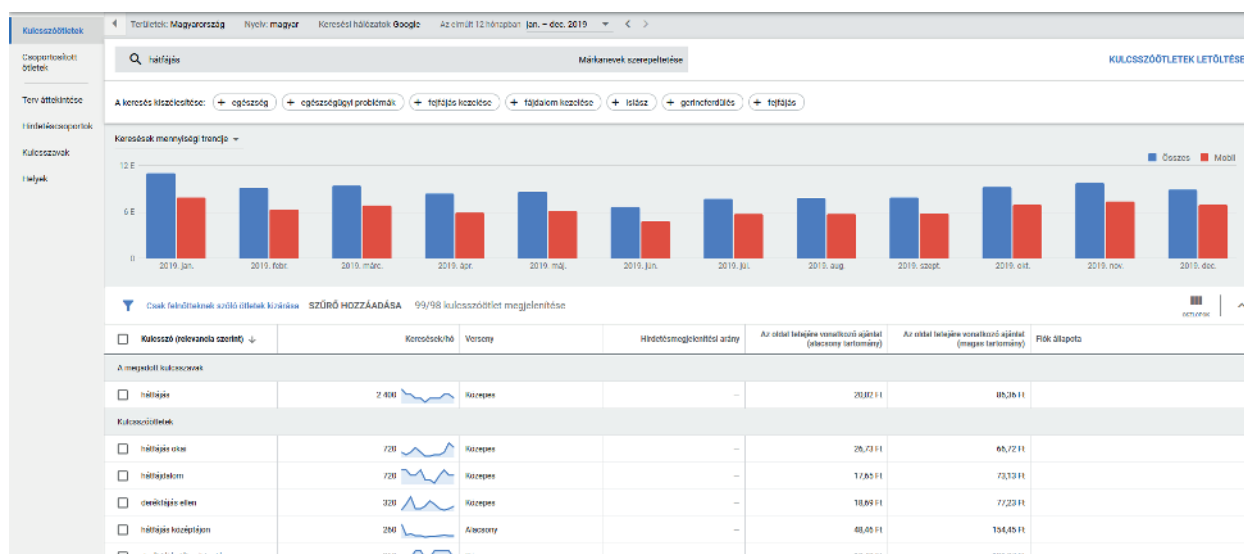
Gyakran előfordul, hogy az ügyfél még nem tudja, hogy a mi szolgáltatásunkra van szüksége, csupán egy problémája van. A masször példájánál maradva, ha hátfájásra ébredünk az nem feltétlenül egyenlő azzal, hogy azonnal fel fogunk keresni egy masszört. Először valószínűleg a hátfájás okaira, hátfájás elleni tippekre fogunk keresni.

Itt jön képbe a tartalommarketing.

Ha írunk egy blogbejegyzést a hátfájás okairól kifejezésre optimalizálva, akkor akár egy probléma alapú keresés is végződhet időpontfoglalással.

HELLO BIZNISZ

ÍGY HASZNÁLD A GOOGLE KULCSSZÓTERVEZŐT LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE!



Kulcsszóötletek a hátfájás kulcsszóra

3. Lépés: Versenytársak kulcsszavai

Ha a keresési találatok között szeretnénk megelőzni versenytársainkat, akkor az organikus találatok között legjobb helyezést elérő versenytársak kulcsszavait érdemes elemezni. Online szempontból a szakértelem vagy a piaci részesedés sokszor csak másodlagos.

Először keressünk rá az előző lépések során megtalált kulcsszavak egyikére.

Mi a masszázis kulcsszóra keresünk az eredeti példához hűen.

A találatok közül érdemes az üzleti modell szerint hozzánk legközelebb álló versenytársat elemezni. Az első két találat, tudástár és online piactér lévén sokkal több témát és szolgáltatást lefed, mint amire nekünk szükségünk van.

A harmadik pozícióban rangsoroló honlap csak a számunkra fontos témákról publikál, így az elemzés során kapott kulcsszóötletek is relevánsabbak lesznek számunkra.

HELLO BIZNISZ

ÍGY HASZNÁLD A GOOGLE KULCSSZÓTERVEZŐT LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE!

hu.wikipedia.org › wiki › Masszázs ▾
Masszázs – Wikipédia
A **masszázs** (a görög μάσσω = "gyúrni", arab: مس = "érinteni" és a francia masser szóból) a fizioterápia, a balneoterápia, a manuálterápiás eljárások, köztük ...

www.bonuszbrigad.hu › egészség › masszazs ▾
Masszázs - Egészség | Bónusz Brigád - minőség a legjobb áron
Fáj a hátad vagy a nyakad? 4 jelét szedtük össze annak, hogy szükséged van egy **masszázsra**.

www.hatmasszazs.com ▾
Hátmasszázs.hu: Masszázsok Önnek a Nyugati közelében
Svédmasszázs, kismama **masszázs**, lávaköves **masszázs**, talpmasszázs a nyugati közelében, a Westendnél, a Kresz Géza utca 38-ban.


Kulcsszóötletek a hátfájás kulcsszóra



Visszatérve a Google Kulcsszótervezőjébe az Új kulcsszavak keresésénél most a Kezdés webhellyel funkciót érdemes választani. Mivel egy témában releváns honlapot választottunk ki, így a teljes webhely felhasználásával nem csak a vizsgált aloldal, hanem az egész weboldal kifejezéseit láthatjuk.

Új kulcsszavak keresése ✕

KEZDÉS KULCSSZAVAKKAL KEZDÉS WEBHELLYEL

Kulcsszavak kereséséhez adjon meg egy domaint vagy oldalt

 <https://www.hatmasszazs.com/>

Például domain.com (webhely) vagy domain.com/oldal (weboldal)  magyar (alapértelmezett)  Magyarország

A teljes webhely felhasználása: www.hatmasszazs.com

Használat csak ezen az oldalon: <https://www.hatmasszazs.com/>

Használjon egy webhelyet a kulcsszavak forrásaként

TALÁLATOK LEKÉRÉSE

Kulcsszóötletek gyűjtése URL segítségével

HELLO BIZNISZ

ÍGY HASZNÁLD A GOOGLE KULCSSZÓTERVEZŐT LÉPÉSRŐL LÉPÉSRE!

A különböző módszerekkel kapott kulcsszóötleteket ezután érdemes összegyűjteni a Google Ads felületén belül vagy exportálva egy táblázat formájában. A kifejezések rangsorolásánál az üzleti szempontok mellett a havi keresési mennyiséget is érdemes figyelembe venni.

Ha megtaláltuk a kifejezéseket, amelyekre az oldalunkat szeretnénk optimalizálni, akkor kezdetét veheti a SEO alapú szövegírás, a tartalommarketing vagy szolgáltatásoldalaink optimalizálása a kiszemelt kulcsszavakra.