

MÁRKA-ÖNISMERETI GYORSTESZT

Avagy milyen értékeket ad a te márkád a vásárlóidnak?

Töltsd ki ezt a tesztet és emeld egy új, magasabb szintre a vevőiddel való kapcsolatodat!

A tesztben érték-állításokat találsz, amik vagy jellemzőek rád és a márkádra, vagy nem. Ha igen, akkor egy kicsit még gondold tovább a dolgot: mennyire erős jellemződ ez? Mennyire fontos ez a vevőidnek? Értékelj 1-5-ig, ahol az 1 a „Kicsit se”, az 5 pedig az „Igen, ez az az érték, amit én adok hozzá a vevőim életéhez – és ők ettől boldogok!”. Ha ezzel végeztél, a teszt kitöltése után kapsz még egy feladatot! Addig is egy fontos tipp: ne adj magadnak túl sokszor magas pontszámot! Jó munkát!

MÁRKA ÉRTÉK	1-5-ig
1. Hatalmat adok a vevőimnek, erősebbnek, döntésképesebbnek érzik magukat.	
2. Abban segítek, hogy többen szeressék őket , sok barátjuk, ismerősük legyen, akikkel támogatják egymást.	
3. Velem több a nevetés az életükben, boldogabbak és derűsebbek még nehéz helyzetekben is– és őket is humorosabbnak látják mások.	
4. Megmutatom, hogy nekik is egyenlők az esélyeik , nem kell senkivel szemben hátrányban maradniuk. Van, aki őket is képviseli: mi vagyunk azok!	
5. Velem egy csomó pénzt megtakaríthatnak – nem nyomasztja őket többé a pazarlás, hogy lehúzzák vagy átverik őket. Nálunk a spórolás nem ciki, hanem erény!	
6. Természetes, egészséges , tiszta élet, önzetlen gondoskodás, támogatás – ezt kapják tőlem, és azt tudják ők is megadni a szeretteiknek. Ha egészség van, minden van.	
7. Függetlenséget adok nekik: anyagit, fizikait, lelkit. Felszabadítom őket a régi terheik alól, fellélegezhetnek és önállóan léphetnek tovább.	
8. Szépség , stílus, elegancia - az élet ilyen is lehet. A hiúság azt jelenti, hogy mindenki lehet önmaga legszebb változata, és ezzel inspirálja a környezetét. Sőt, szexis is.	
9. Nagyon egyszerű: segítek, hogy több pénzt termeljenek / gyűjtsenek / keressenek. Igen, az a célom, hogy gazdagabbá tegyem őket, mert a pénz – biztonság, és számtalan problémára a legegyszerűbb megoldás.	
10. Segítek a vevőimnek elérni azt a társadalmi rangot, megbecsülést , azt a tisztelet, amit megérdemelnek, de eddig nem sikerült kivívniuk maguknak. Ami most megkeseríti a mindennapjaikat, azt én átfordítom bennük pozitív tetterőre.	
11. Abban segítek a vevőimnek, hogy végre magukhoz ragadhassák az irányítást. Mindenkinek jár, hogy befolyásolni tudja a környezetében történő dolgokat, eseményeket – én ismerem az ehhez vezető utat, legyen az egy család, egy kapcsolat, vagy egy egész hadsereg irányítása.	
12. Siker, hírnév , ismertség – tudom mit érez az, akinek fáj, ha nem ismerik a nevét. Híresnek lenni más, több, mint gazdagnak, magasrangúnak, vagy befolyásosnak. A hétköznapi celebeket segítem az igazi reflektorfénybe.	

Készen vagy? Akkor most következik a feladat nehezebbik része: csak 2 márka értéket választhatsz ki!

Hogy melyik kettő legyen az:

- amelyik neked személy szerint nagyon fontos – ezt tudod hitelesen képviselni, erről tudsz őszintén, mindig megújulóan kommunikálni
- amit a konkurenseid nem mondanak, és nem is (könnyen) tudnak magukról elmondani – ezért leszel egyedi és nehezen másolható.