

# Marketing Tervezés

**Wolf Gábor**

**Marketing Commando**

***“Amilyen a napod,  
olyan az életed”***



Cél → Stratégia → Terv



# Mi az éves NAGY CÉLOD?

Betörni egy új piacra

No. 1

Meghatározó  
rendezvény

Új termék  
bevezetése

Kivásárolni  
egy társat

Ft (bevétel  
v. profit)

Leelőzni egy  
konkurenst

Exit  
előkész.

1

2

3

4

# Fő vevőszerező mark. eszközöd

1. Hatékonyság jav.
2. Elérés növelése
3. Új eszköz bevezetése

1

2

3

4

# Konkurencia figyelés

1. Top 3

2. Légy egyedi, eltérő

3. Kampány naplózás

1

2

3

4

# Kampány naptár

1. Ne csak árakció!
2. Évi egy "legendás kampány"
3. Kampány naptár

1

2

3

4

***“Tervezés: amikor a jövőt áthozod a jelenbe, hogy Te alakíthasd”***

***- Alan Lakein***





#INDULÓ VÁLLALKOZÁS

#VÁLLALKOZÁS FEJLESZTÉS

#ONLINE TIPPEK

#HATÉKONYSÁGNÖVELÉS

#INSPIRÁCIÓ

2019. augusztus 14.

# Hogyan készíts profi marketing tervet

#Inspiráció

#Vállalkozás fejlesztés

OLVASÁSI IDŐ

🕒 1 perc

MEGOSZTÁS



Az nem elég, hogy van egy jó terméked. Ahhoz, hogy el tudd adni, a hírért is vinni