

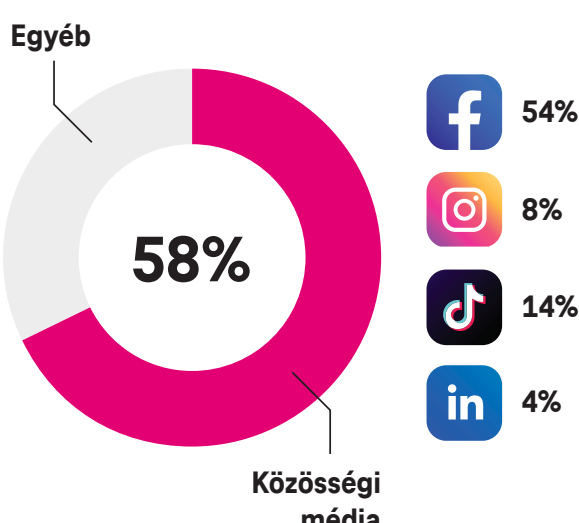
# ⚖️💰 JOGI-, PÉNZÜGYI SZOLGÁLTATÁSOK

## HOGYAN KERESNEK KISVÁLLALKOZÁST AZ EMBEREK?

A jogi vagy pénzügyi szolgáltatások iránt érdeklődők 90%-a az interneten keres információt. Minden más – pl. barátok vagy a család ajánlása – csak ezt követi.

Sokan persze alaposak és egyszerre többféle módon is tájékozódnak. Ezért fontos látni, hogy 10-ből 7-en legjellemzőbben online keresnek kisvállalkozást.

Ebből nagyon egyértelmű: ha nincs online jelenléd, a nagyvilág számára gyakorlatilag nem látszol.



## HOL TALÁLKOZNAK JOGI VAGY PÉNZÜGYI SZOLGÁLTATÁSOKKAL KAPCSOLATOS VÁLLALKOZÁSOKKAL ONLINE?

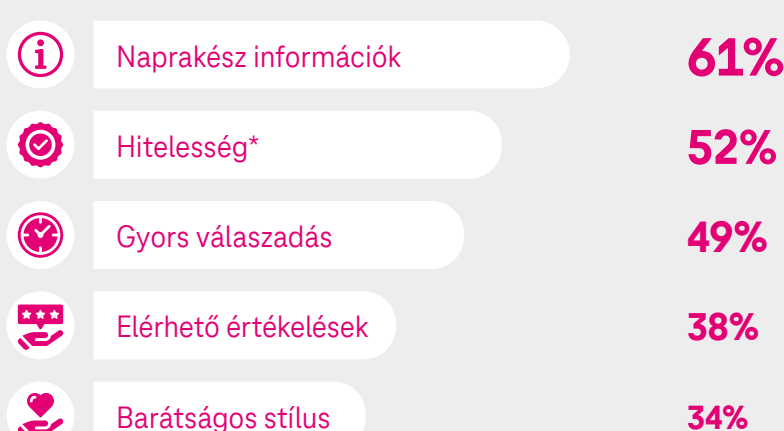
Jogi vagy pénzügyi szolgáltató vállalkozásokat az emberek 76%-a céges honlapon, 58%-a pedig a közösségi médiában találja meg. 54% egyenesen a Facebookon keres olyan szolgáltatást, mint a tiéd. A neten és a közösségi médiában fellelhető vélemények, illetve a tematikus oldalak is szerepet játszanak a keresésben.

Ha ott vagy, és jól kommunikálsz, máris előnyben vagy!

## KÖZÖSSÉGI MÉDIA ELVÁRÁSOK

A közösségi médiában ezeket várják el a hozzád hasonló jogi vagy pénzügyi szolgáltatóktól:

Érdemes ezekre is odafigyelni!



\*(akár negatív vélemények megtartása)

81%



## A CÉGES HONLAP FONTOSSÁGA

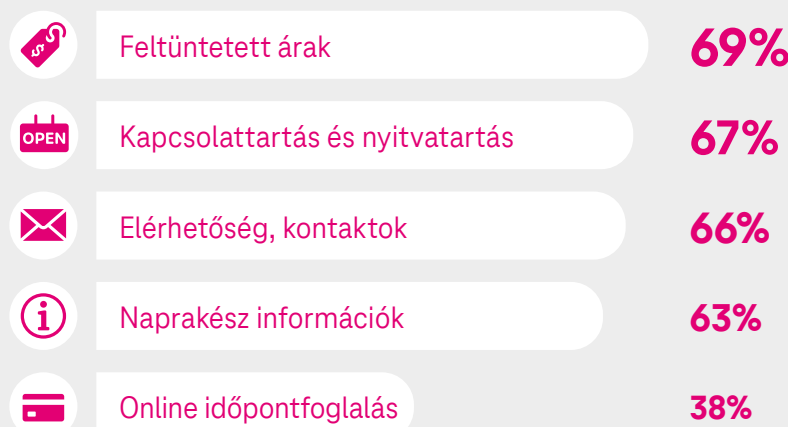
Az emberek 81%-ának fontos szempont a szolgáltató kiválasztásában, hogy a közösségi média jelenlét mellett saját honlapja is legyen.

Egy jól felépített weboldal kulcsfontosságú lehet az ügyfélszerzésben.

## HONLAPPAL KAPCSOLATOS ELVÁRÁSOK

Mik az emberek elvárásai a weboldalad dal szemben?

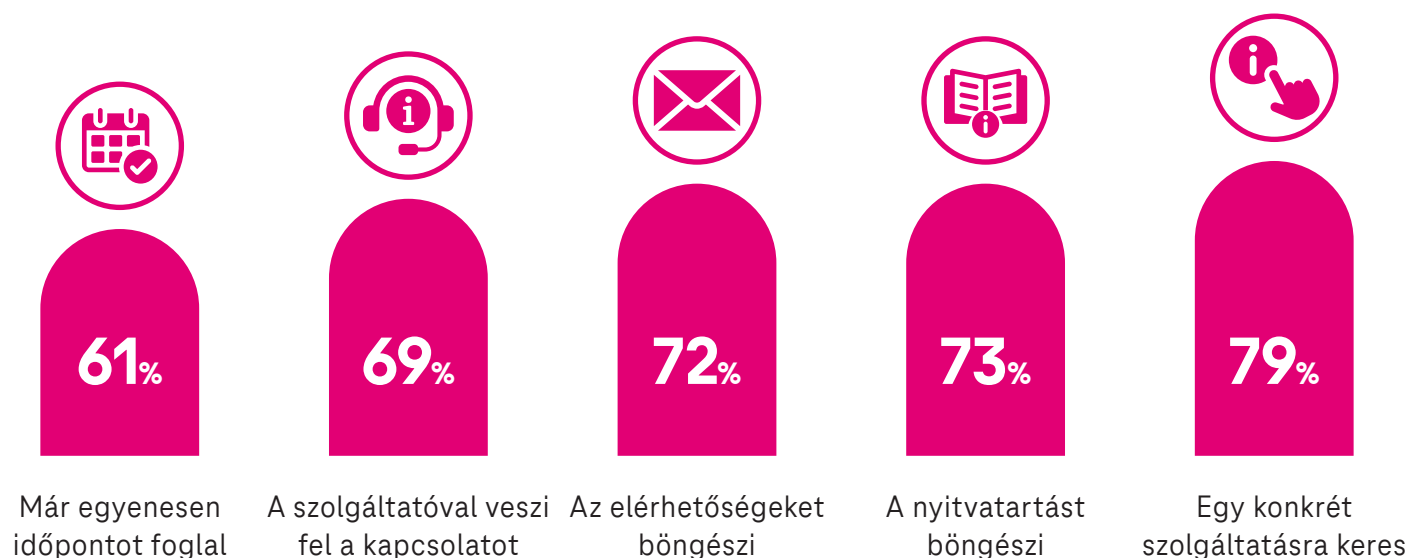
Íme néhány fontos elem:



Ha ezekre figyelsz, az online látogatók nagyobb eséllyel válnak ügyfeleiddé!

## ONLINE TEVÉKENYSÉGEK

Ez jellemzi az emberek online tevékenységét a pénzügyi és jogi szolgáltatások terén:



## NEM KÉRDÉS

Nagyon fontos, hogy minden információ könnyen elérhető legyen a vállalkozásodról.

