

LAKÁSFELÚJÍTÁS, KARBANTARTÁS, KERTI MUNKA

HOGYAN KERESNEK KISVÁLLALKOZÁST AZ EMBEREK?

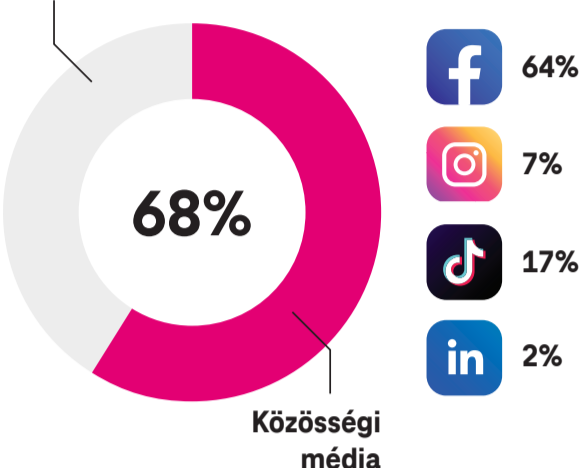
A lakásfelújítással, karbantartással vagy kerti munkával foglalkozó vállalkozások, szolgáltatások vagy termékek iránt érdeklődők 90%-a az interneten keres információt. Minden más – pl. barátok vagy a család ajánlása – csak ezt követi.

Sokan persze alaposak és egyszerre többféle módon is tájékozódnak. Ezért fontos látni, hogy 10-ből 7-en legjellemzőbben online keresnek kisvállalkozást.

Ebből nagyon egyértelmű: ha nincs online jelenléted, a nagyvilág számára gyakorlatilag nem látszol.



Egyéb



HOL TALÁLKOZNAK AZ EMBEREK LAKÁSFELÚJÍTÁSSAL, KARBANTARTÁSSAL, KERTI MUNKÁVAL FOGLALKOZÓ SZOLGÁLTATÓKKAL ONLINE?

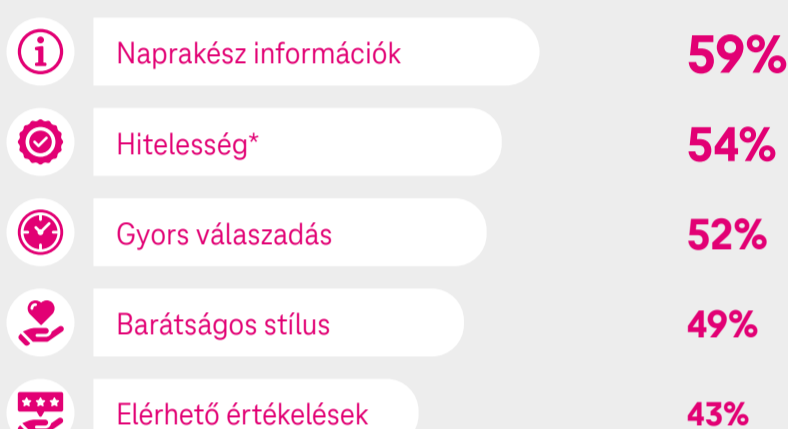
Lakásfelújítással, karbantartással vagy kerti munkával foglalkozó vállalkozásokkal az emberek 68%-a, tehát nagy többsége, leggyakrabban a közösségi médiában találkozik. 64%-uk pedig egyenesen a Facebookon keres olyan szolgáltatást, mint a tiéd.

Ha ott vagy, és jól kommunikálsz, máris előnyben vagy!

KÖZÖSSÉGI MÉDIA ELVÁRÁSOK

A közösségi médiában ezeket várják el a hozzád hasonló lakásfelújítással, karbantartással vagy kerti munkával foglalkozó vállalkozásoktól:

Érdeemes ezekre is odafigyelni!



* (akár negatív vélemények megtartása)

87%



A CÉGES HONLAP FONTOSSÁGA

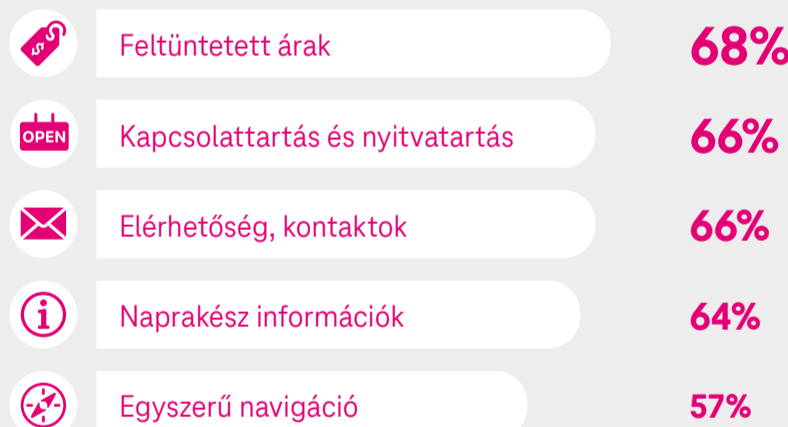
Az emberek 87%-ának fontos szempont a szolgáltató kiválasztásánál, hogy a közösségi média jelenlét mellett saját honlapja is legyen.

Egy jól felépített weboldal kulcsfontosságú lehet az ügyfélszerzésben.

HONLAPPAL KAPCSOLATOS ELVÁRÁSOK

Mik az emberek elvárásai a weboldalad dal szemben?

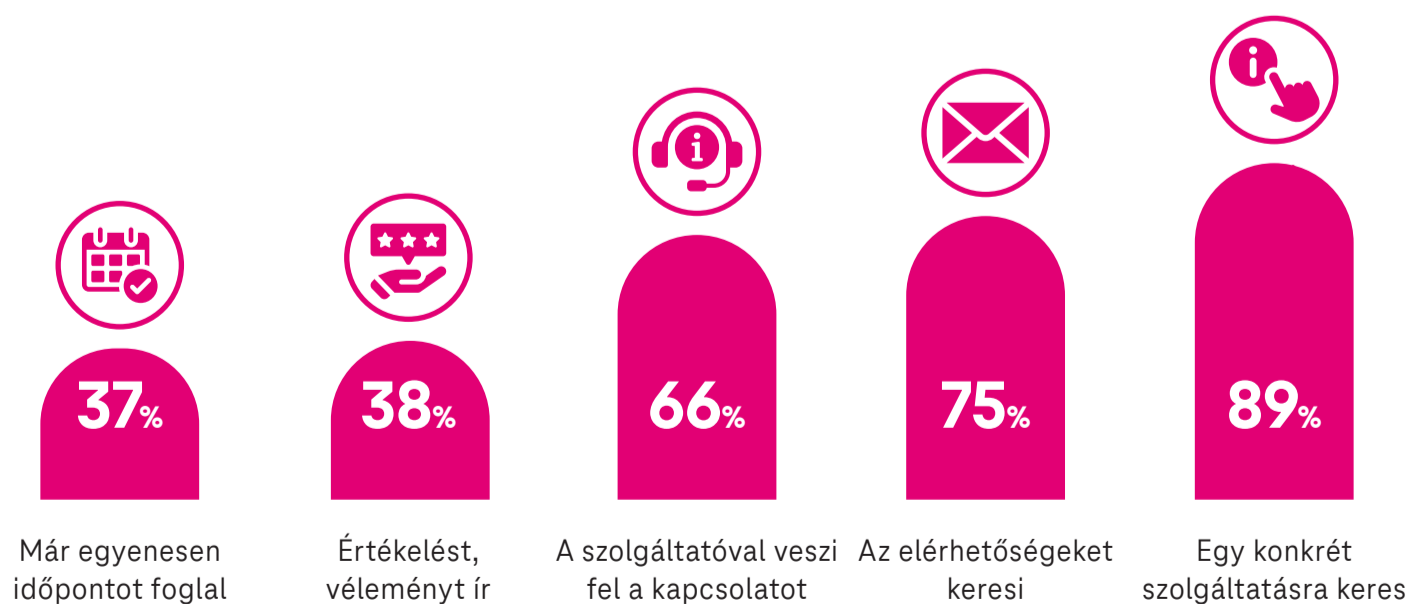
Íme néhány fontos elem:



Ha ezekre figyelsz, az online látogatók nagyobb eséllyel válnak ügyfeleiddé!

ONLINE TEVÉKENYSÉGEK

Az emberek a lakásfelújítási, karbantartási, kerti munka vállalkozásokkal kapcsolatban ezt teszik online:



NEM KÉRDÉS

Nagyon fontos, hogy minden információ könnyen elérhető legyen a vállalkozásodról.

