

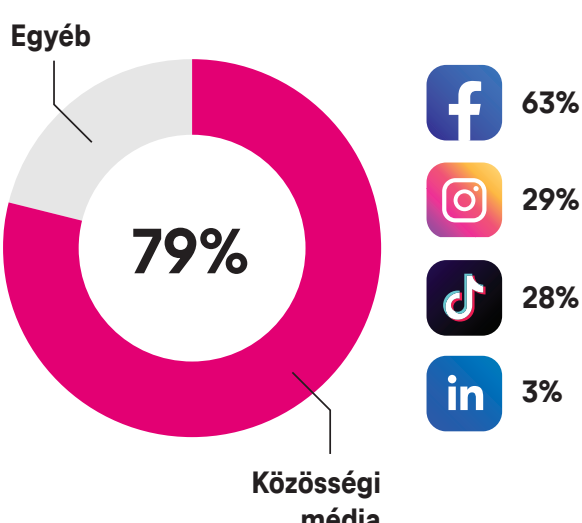
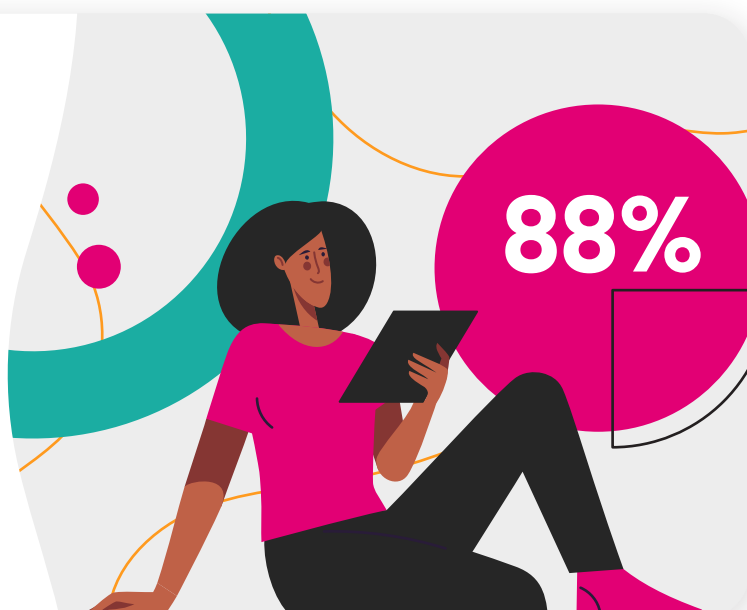
SPORT, FITNESS, WELLNESS SZOLGÁLTATÓK

HOGYAN KERESNEK KISVÁLLALKOZÁST AZ EMBEREK?

A sport, fitness és wellness vállalkozások, szolgáltatások vagy termékek iránt érdeklődők 88%-a az interneten keres információt. Minden más – pl. barátok vagy a család ajánlása – csak ezt követi.

Sokan persze alaposak és egyszerre többféle módon is tájékozódnak. Ezért fontos látni, hogy **10-ből 7-en** legjellemzőbben online keresnek kisvállalkozást.

Ebből nagyon egyértelmű: ha nincs online jelenléd, a nagyvilág számára gyakorlatilag nem látszol.



HOL TALÁLKOZNAK AZ EMBEREK SPORT, FITNESS ÉS WELLNESS VÁLLALKOZÁSOKKAL ONLINE?

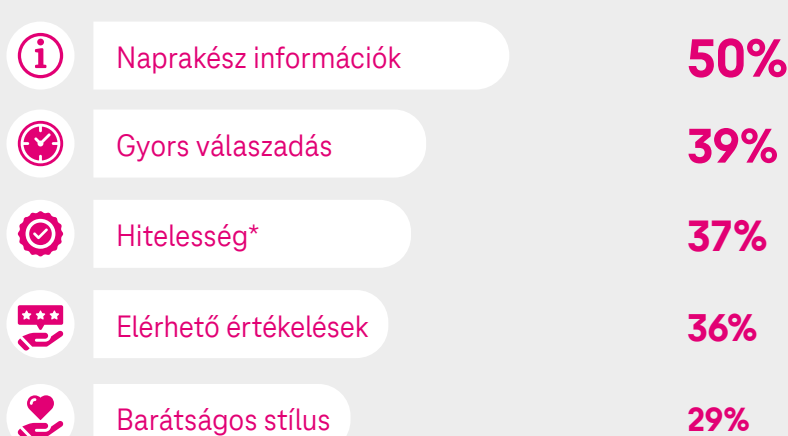
Az emberek 79%-a, tehát igen nagy többsége a közösségi médiában találkozik leggyakrabban sport, fitness és wellness vállalkozásokkal. 63%-uk Facebookon, 29%-uk az Instagramon, 28%-uk pedig a Tiktokon keres olyan szolgáltatást, mint a tiéd.

Ha ott vagy, és jól kommunikálsz, máris előnyben vagy!

KÖZÖSSÉGI MÉDIA ELVÁRÁSOK

A közösségi médiában ezeket várják el a hozzád hasonló sport, fitness és wellness vállalkozásoktól:

Érdeemes ezekre is odafigyelni!



*(akár negatív vélemények megtartása)



A CÉGES HONLAP FONTOSSÁGA

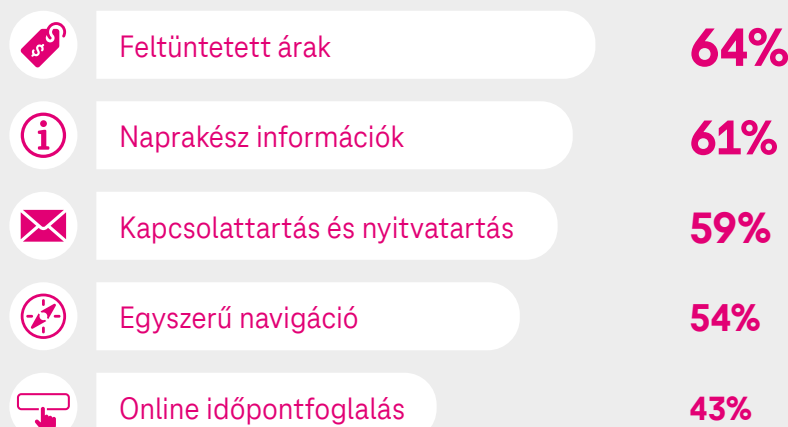
Az emberek 75%-ának fontos szempont a szolgáltató kiválasztásában, hogy a közösségi média jelenlét mellett, saját honlapja is legyen.

Egy jól felépített weboldal kulcsfontosságú lehet az ügyfélszerzésben.

HONLAPPAL KAPCSOLATOS ELVÁRÁSOK

Mik az emberek elvárásai a weboldaladdal szemben?

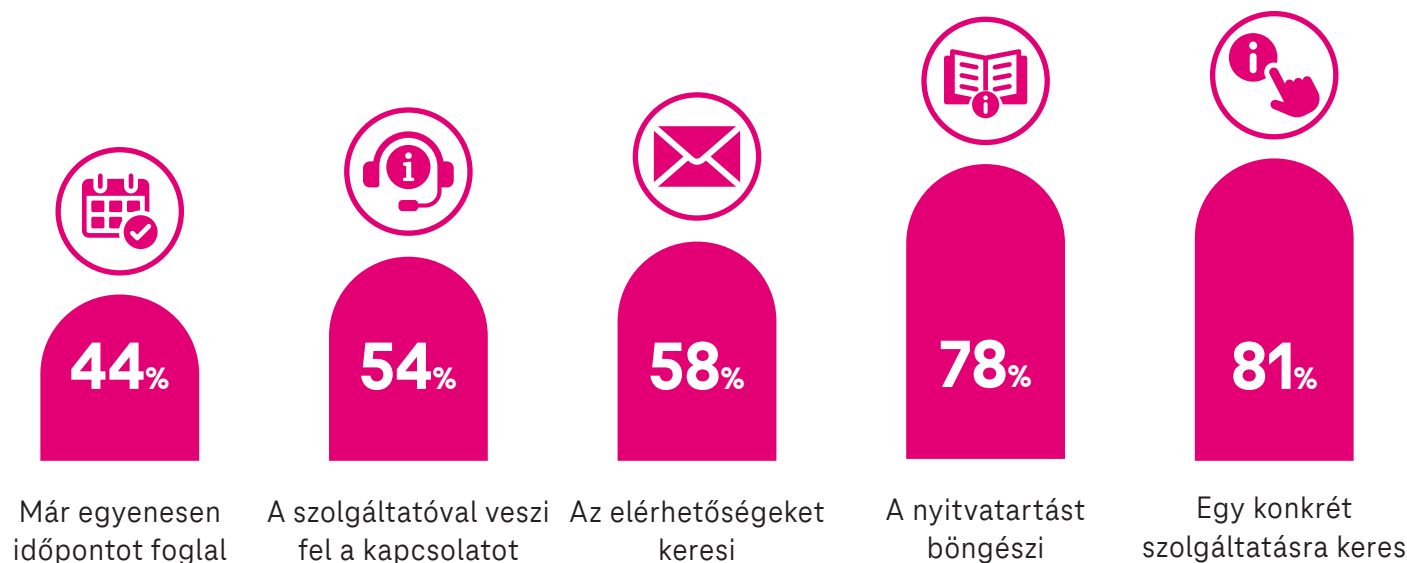
Íme néhány fontos elem:



Ha ezekre figyelsz, az online látogatók nagyobb eséllyel válnak ügyfeleiddé!

ONLINE TEVÉKENYSÉGEK

Amikor sporttal, fitnesszel vagy wellnesszel kapcsolatos szolgáltatásokról van szó, az emberek így használják az internetet:



NEM KÉRDÉS

Nagyon fontos, hogy minden információ könnyen elérhető legyen a vállalkozásodról.