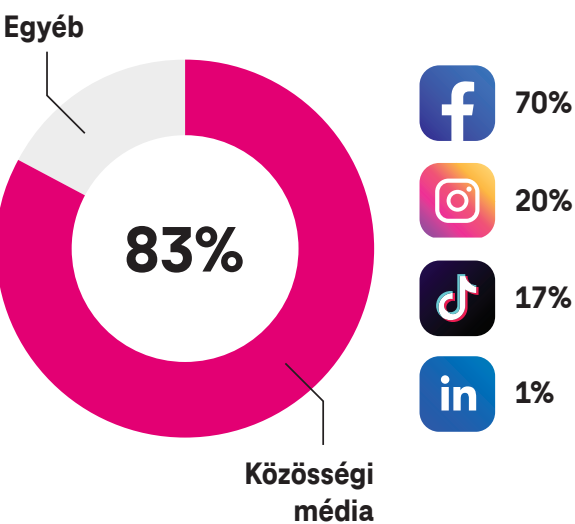
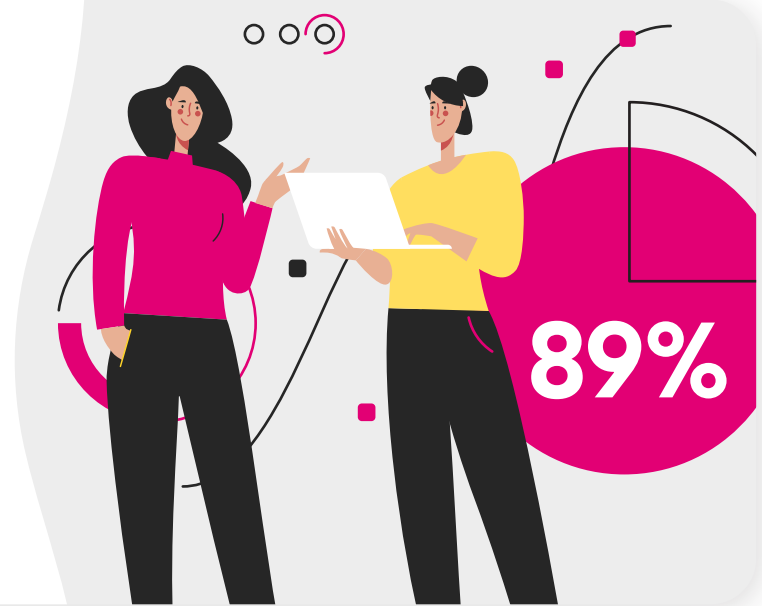


## HOGYAN KERESNEK KISVÁLLALKOZÁST AZ EMBEREK?

A szépségápolási szolgáltatások iránt érdeklődők 89%-a az interneten keres információt. Minden más – pl. barátok vagy a család ajánlása – csak ezt követi.

Sokan persze alaposak és egyszerre többféle módon is tájékozódnak. Ezért fontos látni, hogy 10-ből 7-en legjellemzőbben online keresnek kisvállalkozást.

Ebből nagyon egyértelmű: ha nincs online jelenléd, a nagyvilág számára gyakorlatilag nem látszol.



## HOL TALÁLKOZNAK AZ EMBEREK SZÉPSÉGIPARI SZOLGÁLTATÓKKAL ONLINE?

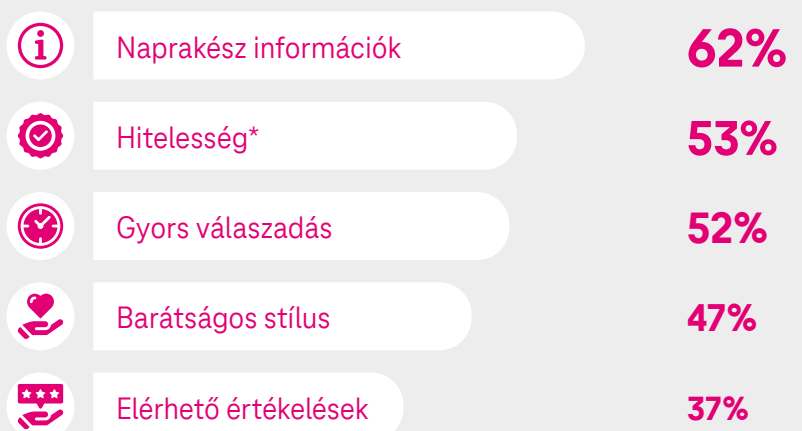
Az emberek 83%-a, azaz nagy többsége, a közösségi médiában találkozik leggyakrabban az olyan szépségápolási vállalkozásokkal, mint a tiéd.

Ha ott vagy, és jól kommunikálsz, máris előnyben vagy!

## KÖZÖSSÉGI MÉDIA ELVÁRÁSOK

A közösségi médiában ezeket várják el a hozzád hasonló szépségápolási szolgáltatóktól:

Érdemes ezekre is odafigyelni!



\*(akár negatív vélemények megtartása)



## A CÉGES HONLAP FONTOSSÁGA

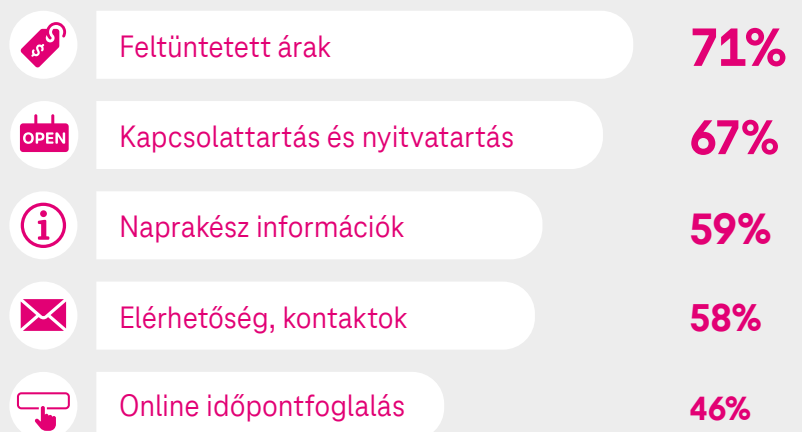
Az emberek 73%-ának fontos szempont egy szolgáltató kiválasztásánál, hogy a közösségi média jelenlét mellett saját honlapja is legyen.

Egy jól felépített weboldal kulcsfontosságú lehet az ügyfélszerzésben.

## HONLAPPAL KAPCSOLATOS ELVÁRÁSOK

Mik az emberek elvárásai a weboldalad dal szemben?

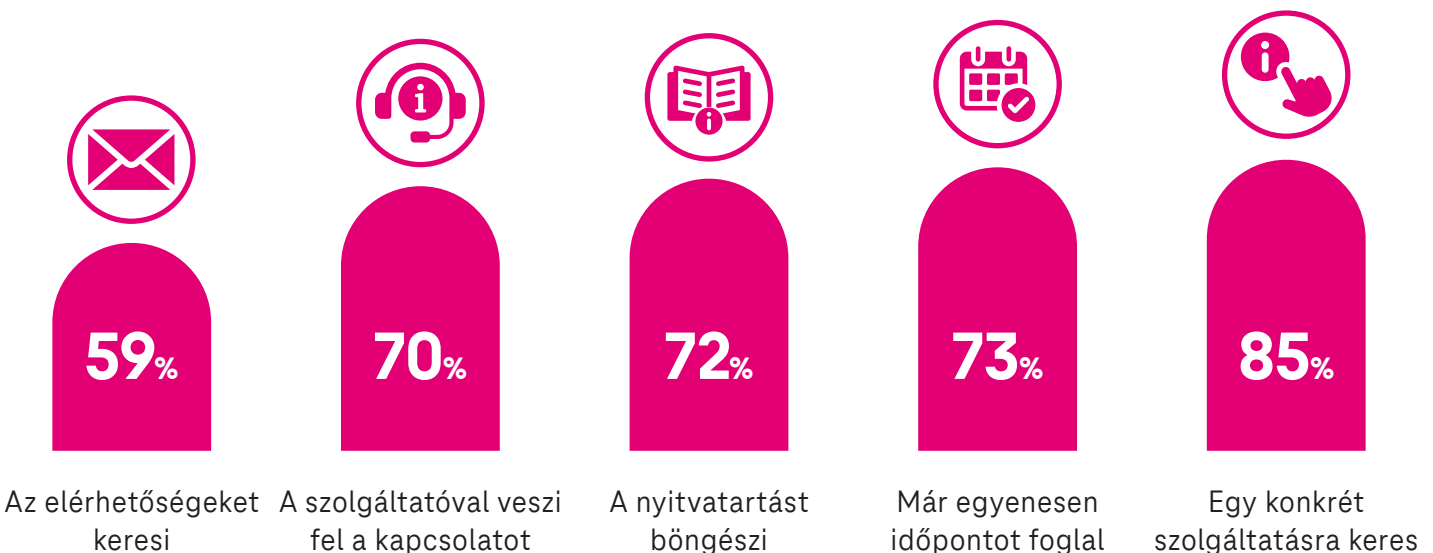
Íme néhány fontos elem:



Ha ezekre figyelsz, az online látogatók nagyobb eséllyel válnak ügyfeleiddé!

## ONLINE TEVÉKENYSÉGEK

Az emberek a szépségápolási szolgáltatásokkal kapcsolatban ezt teszik online:



## NEM KÉRDÉS

Nagyon fontos, hogy minden információ könnyen elérhető legyen a vállalkozásodról.

