

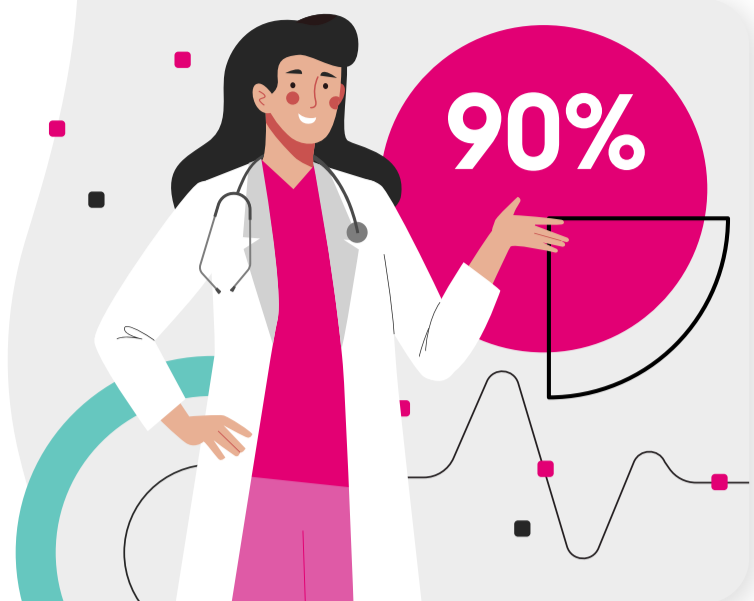
EGÉSZSÉGÜGYI ÉS ORVOSI SZOLGÁLTATÁSOK

HOGYAN KERESNEK KISVÁLLALKOZÁST AZ EMBEREK?

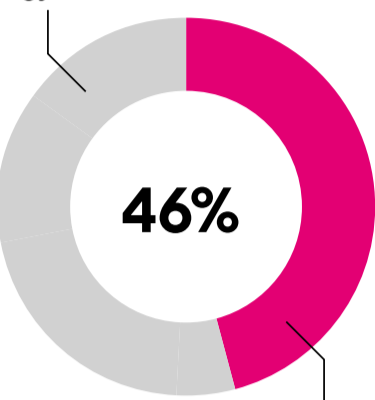
Az egészségügyi, orvosi szolgáltatások, vállalkozások vagy termékek iránt érdeklődők 90%-a az interneten keres információt. Minden más – pl. barátok vagy a család ajánlása – csak ezt követi.

Sokan persze alaposak és egyszerre többféle módon is tájékozódnak. Ezért fontos látni, hogy **10-ből 7-en** legjellemzőbben online keresnek kisvállalkozást.

Ebből nagyon egyértelmű: ha nincs online jelenléted, a nagyvilág számára gyakorlatilag nem látszol.



Egyéb



Közösségi média



38%



8%



4%



2%

HOL TALÁLKOZNAK AZ EGÉSZSÉGÜGYI, ORVOSI SZOLGÁLTATÁSOKKAL KAPCSOLATOS VÁLLALKOZÁSOKKAL ONLINE?

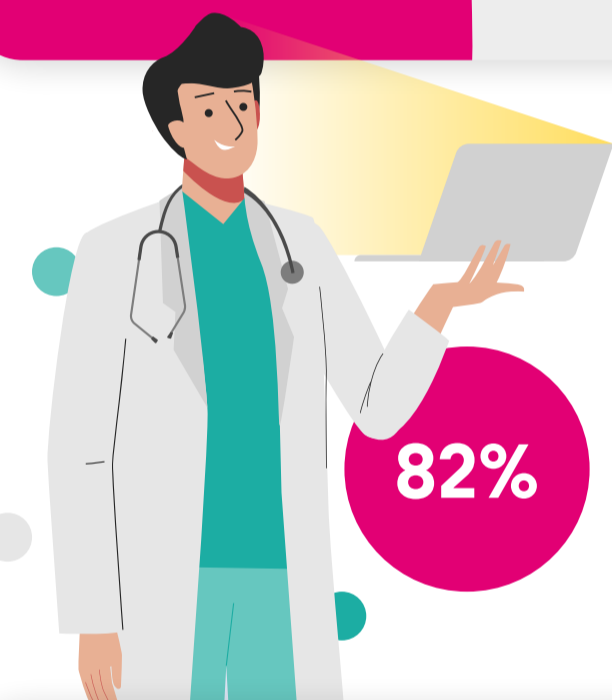
Az egészségügyi, orvosi szolgáltatást nyújtó vállalkozásokat az emberek 62%-a a céges honlapon, 46%-a pedig a közösségi médiában találja meg. 38% egyenesen a Facebookon keres olyan szolgáltatást, mint a tiéd. A neten és a közösségi médiában fellelhető vélemények, illetve a tematikus oldalak is szerepet játszanak a keresésben.

Ha ezeken a felületeken jelen vagy, máris fontos előrelépést tettél!

KÖZÖSSÉGI MÉDIA ELVÁRÁSOK

A közösségi médiában ezeket várják el a hozzád hasonló egészségügyi vagy orvosi szolgáltatást nyújtó vállalkozásoktól:

Érdeemes ezekre is odafigyelni!



Naprakész információk

62%



Hitelesség*

61%



Gyors válaszadás

48%



Elérhető értékelések

47%



Barátságos stílus

38%

*(akár negatív vélemények megtartása)

A CÉGES HONLAP FONTOSSÁGA

Az emberek 82%-ának fontos szempont a szolgáltató kiválasztásánál, hogy a közösségi média jelenlét mellett saját honlapja is legyen.

Egy jól felépített weboldal kulcsfontosságú lehet az ügyfélszerzésben.

HONLAPPAL KAPCSOLATOS ELVÁRÁSOK

Mik az emberek elvárásai a weboldaladdal szemben?

Íme néhány fontos elem:



Feltüntetett árak

75%



Kapcsolattartás és nyitvatartás

73%



Naprakész információk

69%



Elérhetőség, kontaktok

63%



Online időpontfoglalás

48%

Ha ezekre figyelsz, az online látogatók nagyobb eséllyel válnak ügyfeleiddé!

ONLINE TEVÉKENYSÉGEK

Így viselkednek az emberek online, amikor egészségügyi vagy orvosi szolgáltatást keresnek:



62%

A szolgáltatóval veszi fel a kapcsolatot



66%

Már egyenesen időpontot foglal



79%

Elérhetőségekre keres rá



81%

A nyitvatartást böngészi



86%

Konkrét szolgáltatásra keres

NEM KÉRDÉS

Nagyon fontos, hogy minden információ könnyen elérhető legyen a szolgáltatásodról.

