

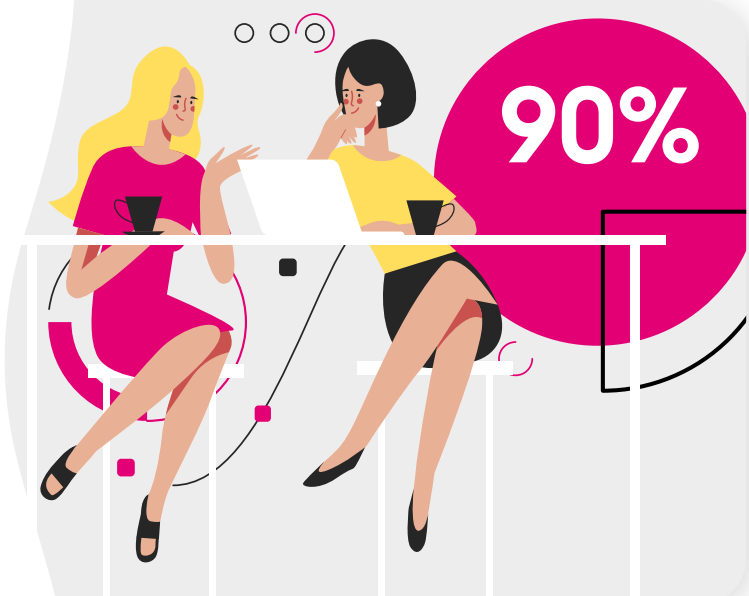
# ÉTTEREM, KÁVÉZÓ, CUKRÁSZDA

## HOGYAN KERESNEK KISVÁLLALKOZÁST AZ EMBEREK?

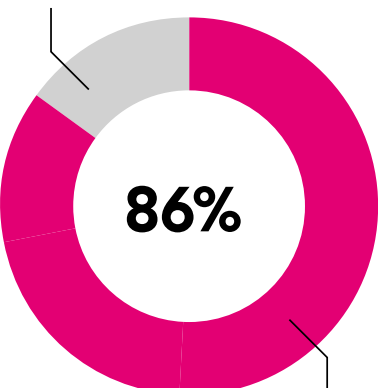
Az éttermek, kávézók, cukrászdák iránt érdeklődők 90%-a az interneten keres információt. Minden más – pl. barátok vagy a család ajánlása – csak ezt követi.

Sokan persze alaposak és egyszerre többféle módon is tájékozódnak. Ezért fontos látni, hogy 10-ből 7-en legjellemzőbben online keresnek kisvállalkozást.

Ebből nagyon egyértelmű: ha nincs online jelenléted, a nagyvilág számára gyakorlatilag nem látszol.



Egyéb



Közösségi média



71%



20%



14%



3%

## HOL TALÁLKOZNAK ÉTTERMEKKEL, KÁVÉZÓKKAL, CUKRÁSZDÁKKAL ONLINE?

Éttermet, kávézót, cukrászdát az emberek 54%-a a vállalkozás honlapján, 86%-a - tehát óriási többsége - azonban a közösségi médiában találja meg. Ebből 71% Facebookon, 20% Tiktokon, 14% Instagramon keres olyan helyet, mint a tiéd.

Ha ezeken a felületeken jelen vagy, és jól kommunikálsz, máris nyert ügyed van!

## KÖZÖSSÉGI MÉDIA ELVÁRÁSOK

A közösségi médiában ezeket várják el a hozzád hasonló éttermektől, kávézóktól és cukrászdáktól:

Érdeemes ezekre is odafigyelni!



Naprakész információk

52%



Hitelesség\*

49%



Gyors válaszadás

46%



Barátságos stílus

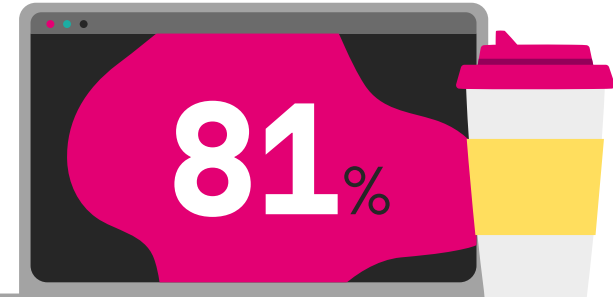
43%



Értékelések

33%

\*(akár negatív vélemények megtartása)



## A CÉGES HONLAP FONTOSSÁGA

Az emberek 81%-ának fontos szempont a szolgáltató kiválasztásában, hogy a közösségi média jelenlét mellett saját honlapja is legyen.

Egy jól felépített weboldal kulcsfontosságú lehet az ügyfélszerzésben.

## HONLAPPAL KAPCSOLATOS ELVÁRÁSOK

Mik az emberek elvárásai a weboldaladdal szemben?

Íme néhány fontos elem:



Feltüntetett árak és kedvezmények

67%



Kapcsolattartás és nyitvatartás

55%



Online vásárlás

43%



Mobilbarát felület

42%



Online időpontfoglalás

42%

Ha ezekre figyelsz, az online látogatók nagyobb eséllyel válnak ügyfeleiddé!

## ONLINE TEVÉKENYSÉGEK

Az emberek éttermekkel, kávézókkal és cukrászdákkal kapcsolatban ezt teszik online:



49%

Már egyenesen időpontot foglal



49%

A szolgáltatóval veszi fel a kapcsolatot



70%

Elérhetőségekre keres rá



77%

Egy konkrét helyet keres



80%

A nyitvatartást böngészi

## NEM KÉRDÉS

Nagyon fontos, hogy minden információ könnyen elérhető legyen a szolgáltatásodról.

