

SZÁLLÁS, UTAZÁS, SZÓRAKOZÁS

HOGYAN KERESNEK KISVÁLLALKOZÁST AZ EMBEREK?

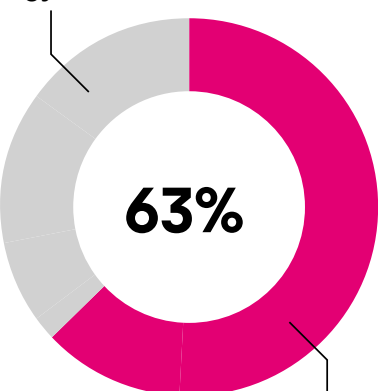
A szállással, utazással és szórakozással kapcsolatos vállalkozások, szolgáltatások vagy termékek iránt érdeklődők 92%-a az interneten keres információt. Minden más – pl. barátok vagy a család ajánlása – csak ezt követi.

Sokan persze alaposak és egyszerre többféle módon is tájékozódnak. Ezért fontos látni, hogy 10-ből 7-en legjellemzőbben online keresnek kisvállalkozást.

Ebből nagyon egyértelmű: ha nincs online jelenléted, a nagyvilág számára gyakorlatilag nem látszol.



Egyéb



Közösségi média



53%



18%



13%



2%

HOL TALÁLKOZNAK AZ EMBEREK SZÁLLÁSSAL, UTAZÁSSAL VAGY SZÓRAKOZÁSSAL KAPCSOLATOS VÁLLALKOZÁSOKKAL ONLINE?

A szállással, utazással vagy szórakozással kapcsolatos vállalkozásokat az emberek 65%-a céges honlapon, 63%-a pedig a közösségi médiában találja meg. 53% egyenesen a Facebookon keres olyan szolgáltatást, mint a tiéd.

Ha ezeken a felületeken jelen vagy, és jól kommunikálsz, máris előnyt szereztél!

KÖZÖSSÉGI MÉDIA ELVÁRÁSOK

A közösségi médiában ezeket várják el a hozzád hasonló szállással, utazással vagy szórakozással kapcsolatos vállalkozásoktól:

Érdeemes ezekre is odafigyelni!



Hitelesség*

58%



Naprakész információk

57%



Gyors válaszadás

48%



Barátságos stílus

44%



Értékelések

38%

*(akár negatív vélemények megtartása)



A CÉGES HONLAP FONTOSSÁGA

Az emberek 82%-ának fontos szempont a szolgáltató kiválasztásánál, hogy a közösségi média jelenlét mellett saját honlapja is legyen.

Egy jól felépített weboldal kulcsfontosságú lehet az ügyfélszerzésben.

HONLAPPAL KAPCSOLATOS ELVÁRÁSOK

Mik az emberek elvárásai a weboldaladdal szemben?

Íme néhány fontos elem:



Feltüntetett árak

66%



Kapcsolattartás és nyitvatartás

58%



Mobilbarát felület

51%



Elérhetőség, kontaktok

48%



Online időpontfoglalás

39%

Ha ezekre figyelsz, az online látogatók nagyobb eséllyel válnak ügyfeleiddé!

ONLINE TEVÉKENYSÉGEK

Amikor szállással, utazással vagy szórakozással kapcsolatos szolgáltatásokról van szó, az emberek így használják az internetet:



64%

A szolgáltatóval veszi fel a kapcsolatot



64%

Már egyenesen időpontot foglal



67%

Elérhetőségekre keres rá



68%

A nyitvatartást böngérszi



87%

Konkrét szolgáltatásra keres

NEM KÉRDÉS

Nagyon fontos, hogy minden információ könnyen elérhető legyen a szolgáltatásodról.

